



Quasi due milioni di spettatori per Attila su Rai1

Author : Connessi all'Opera

Date : 8 Dicembre 2018

Ieri sera **Attila** di **Giuseppe Verdi** diretto dal Maestro **Riccardo Chailly**, con la regia di **Davide Livermore**, le scene di **Giò Formisano** e i costumi di **Gianluca Falaschi** è stata seguita su **Rai1** da quasi due milioni di telespettatori. La trasmissione prodotta da Rai Cultura si è avvalsa della regia televisiva di Patrizia Carmine e ha visto in scena **Ildar Abdrazakov**, al suo terzo 7 dicembre; **Saïoa Hernandez**, **Fabio Sartori** e **George Petean**.

Il dato di Rai1 è di **1.938.000** spettatori con uno share del **10,8%**. Il picco di share è stato del **16,1%** alle 20.08 (il momento dell'Inno di Mameli con il Presidente della Repubblica Mattarella nel Palco Centrale), il picco di ascolti è stato poco prima delle 20 con **2.926.000** spettatori.

L'anno scorso, con un titolo certamente più popolare come *Andrea Chénier*, la Prima era stata vista da 2.077.000 spettatori. Il 7 dicembre 2019 vedrà il ritorno alla Scala di *Tosca*, nell'ambito del ciclo dedicato dal Maestro Riccardo Chailly alle opere di Giacomo Puccini.

Il dato di ascolto si riferisce alla sola trasmissione televisiva su Rai1, cui saranno da aggiungere gli ascolti radiofonici e soprattutto i risultati delle trasmissioni all'estero: *Attila* è stato trasmesso in diretta/near live su ARTE (Francia, Germania e relativi territori linguistici), su Ceska Televize nella Repubblica Ceca, su Mtv in Ungheria e su Rsi in Svizzera, e in differita su Nhk in Giappone, su Il Media in Corea del Sud e su Rtp in Portogallo. L'opera è stata trasmessa in diretta da 17 emittenti radiofoniche internazionali host della piattaforma Euroradio, dalla Russia all'Australia.

Rai Com ha inoltre distribuito l'opera in diretta nelle sale cinematografiche: oltre ai circa 30 cinema italiani, l'evento live di *Attila* è presente nelle sale di Spagna, Svizzera, Germania, Nord Europa, Ungheria e Russia. Nel 2019 l'opera sarà replicata in differita nelle sale di Australia e America Latina e sarà oggetto di successive repliche europee.

Per il mercato dell'audiovisivo è prevista per il 2019 l'uscita di un DVD.